

TIMRÅ KOMMUN
Kultur och Teknik

2018 -10- 18

Dnr. Dpl.



Timrå 18-10-17

Till Kultur- och Tekniknämnden

Ett sätt för föreningar i kommunen att förbättra sin ekonomi är att sälja sponsring/reklam. Allt blir svårare för föreningarna att hitta olika unika sätt för att företagen ska synas med föreningen. Ett sätt är att man bland annat säljer ett "arena-namn". När det gäller fotbollsföreningar så har vi tre föreningar och tre arenor för dessa. Ljustorps IF har en arena i Ljustorp och driver sin i egen regi, Söråkers FF har en arena i Söråker och som de fått bidrag till för att drivas. IFK Timrå hyr av kommunen men det är så gott som endast de som nyttjar arenan.

Tidigare har inte IFK Timrå kunna få sälja reklam för arenan då det sagt att det är en kommunal anläggning och används av flera föreningar. Nu när Söråker fått en egen konstgräsplan och Ljustorp har sedan tidigare en arena ser vi att det finns en möjlighet att kunna sälja reklam för arenan. Det finns nu möjlighet för alla föreningar att få samma förutsättningar att sälja på "sin" arena som de nyttjar oavsett om de äger den själv eller inte. NHK-Arena ägs av Timrå kommun och där har Timrå IK samarbetsavtalet med NHK. Självklart kommer vi tillsammans med företaget som vill sälja sin reklam och kommunen (Kultur och Teknik) ha en dialog på hur utformningen ska se ut.

Eftersom möjligheterna nu har förändrats så att alla kan få samma möjlighet och sedan ge föreningen en stor möjlighet att förbättra sin ekonomi ställer vi nu frågan om vi har möjlighet att sälja namnet på arenan på Timrå konstgräs.

IFK Timrå

Lars Edström, Ordförande
Tel 072-2542017
E-post lars.edstrom@ifktimra.com